



ALICANTE PORT



Autoridad Portuaria de Alicante

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1 Elementos básicos

1.1	Símbolo	4
1.2	Logotipo	5
1.3	Construcción y acotaciones	6
1.4	Tamaño mínimo	7
1.5	Tipografía corporativa y complementaria	8
1.6	Logotipo en blanco y negro	9
1.7	Colores corporativos	10
1.8	Versión monocromática	11
1.9	Versiones sobre fondos de color corporativos	12
1.10	Versiones sobre fondos de color claros	13
1.11	Versiones sobre fondos de color oscuros	14

2 Convivencia con Autoridad Portuaria de Alicante

2.1	Logotipo	16
2.2	Construcción y acotaciones	17
2.3	Tamaño mínimo	18
2.4	Logotipo en blanco y negro	19
2.5	Versión monocromática	20
2.6	Versiones sobre fondos de color corporativos	21
2.7	Versiones sobre fondos de color claros	22
2.8	Versiones sobre fondos de color oscuros	23

Elementos básicos

Elementos básicos. Símbolo.

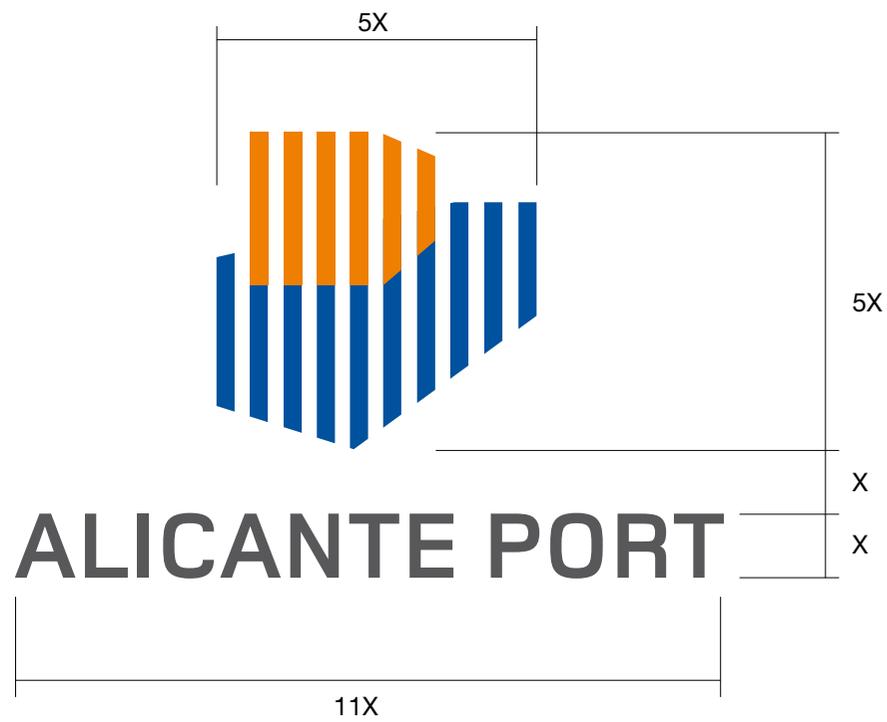


Elementos básicos: Logotipo.



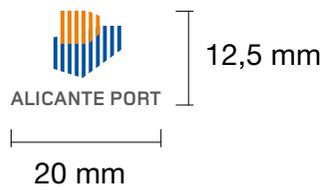
ALICANTE PORT

Elementos básicos. Construcción y acotaciones.



El esquema de trazado establece la relación entre los distintos elementos que forman el logotipo. La integración de estos elementos, en cualquiera de sus versiones, tiene como módulo base la dimensión "x".

Elementos básicos. Tamaño mínimo.



Para asegurar una lectura correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción. En ningún caso se deberá reproducir a un tamaño inferior al indicado.

Elementos básicos. Tipografía corporativa y complementaria.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FOUNDRY MONOLINE BOLD

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FOUNDRY MONOLINE LIGHT

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FOUNDRY MONOLINE REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FOUNDRY MONOLINE MEDIUM

La tipografía Corporativa elegida es la Foundry Monoline en su versión Bold. Se emplea en la configuración del propio logotipo y ha de permanecer invariable en sus diferentes aplicaciones.

Como tipografía complementaria se usará la Foundry Monoline en su versión Light, Regular y Medium. Estas variantes se utilizarán en los diferentes elementos corporativos (nombres, direcciones, tels., etc.) que acompañan a la marca en los distintos soportes.

Elementos básicos. Logotipo en blanco y negro



El logotipo podrá ser reproducido en blanco y negro tanto en positivo como en negativo. Utilizaremos el negro y una trama del 70% del mismo.

Elementos básicos. Colores corporativos.



TINTAS PLANAS:

Pantone 293 U

CUATRICROMÍA:

C: 100 M: 70 Y: 0 K: 0

RGB:

R: 0 G: 81 B: 158

PINTURA FACHADAS (GUÍA MONTÓ):

S3560 - R80B



TINTAS PLANAS:

Pantone 144 U

CUATRICROMÍA:

C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0

RGB:

R: 238 G: 127 B: 0

PINTURA FACHADAS (GUÍA MONTÓ):

S1070 - Y40R



TINTAS PLANAS:

Pantone Cool Gray 11 U

CUATRICROMÍA:

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80

RGB:

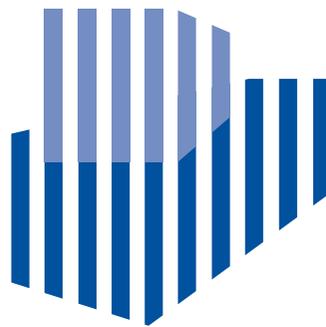
R: 88 G: 88 B: 90

PINTURA FACHADAS (GUÍA MONTÓ):

S6502-B

El color es un elemento fundamental de cara a la transmisión de una imagen continua, coherente y diferenciadora. Se normalizan varias líneas: tintas planas, cuatricromía, RGB y pintura para fachadas.

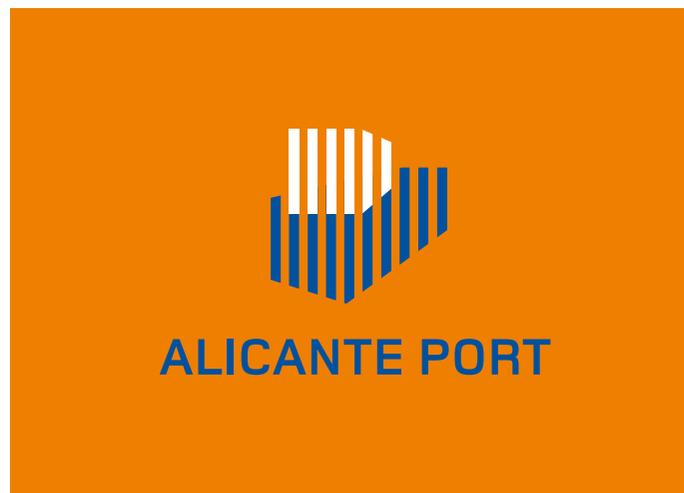
Elementos básicos. Versión monocromática.



ALICANTE PORT

Para la versión monocromática establecemos como preferente la utilización del color corporativo azul Pantone 293 U con su correspondiente trama del 60%.

Elementos básicos. Versiones sobre fondos de color corporativos.



Para las versiones sobre fondos corporativos se establecen dos combinaciones.

Elementos básicos. Versiones sobre fondos de color claros.



Sobre fondos de color no corporativos de niveles claros se aconseja la reproducción del logo en blanco y en el Pantone 293 U.

Elementos básicos. Versiones sobre fondos de color oscuros.



Sobre fondos de color no corporativos de niveles oscuros se aconseja la reproducción del logo en el Pantone 144 U y el blanco.